



Gruppo di lavoro addetto alle attività progettuali	Numero totale dei componenti del gruppo di lavoro addetto alle attività progettuali 6 (4 addetti front office+ 2 guide abilitate)
	Numero totale di guide/accompagnatori abilitati N. 2
	Competenze unità addetta n.1 Competenze linguistiche (specificare): laurea in lingua o certificazione livello B2 Competenze informatiche (specificare): capacità di editing software grafici Competenze in comunicazione digitale e social media marketing (specificare): esperienza pregressa in blog con taglio turistico o pregressa esperienza infopoint Competenze in materia di marketing territoriale (specificare): capacità di lavorare in gruppo e competenze nell'ideazione e gestione di programmi di marketing territoriale con focus specifici sulla promozione e sulle buone pratiche di tutela del paesaggio, rilancio culturale legato alle tradizioni e ai saperi popolari. Capacità di inserimento nei network presenti (composti da enti pubblici e privati) al fine di generare e implementare azioni di co-marketing a beneficio del sistema socio-economico locale.
	Competenze unità addetta n.2 Competenze linguistiche (specificare): inglese + altra lingua certificata Competenze informatiche (specificare): ottimo uso dei social ed uso di almeno un programma di grafica



	Competenze in comunicazione digitale e social media marketing (specificare): Capacità di gestione ed implementazione del piano editoriale sui principali social networks in cui l'infopoint di Monteroni è presente. Competenze nella gestione di pagine social dedicate alla promozione turistico-culturale, del paesaggio e del patrimonio materiale/immateriale complessivo locale. Competenze in materia di marketing territoriale (specificare): esperienza nell'organizzazione eventi nell'ambito culturale e ambientale, ideazione, realizzazione e promozione di contenuti ad alto valore "comunicativo" in tema di valorizzazione dei beni ambientale, turistici e culturali locali.
Competenze unità addetta n.3 Competenze linguistiche (specificare): inglese + altra lingua Competenze informatiche (specificare): ecdl o pekit Competenze in comunicazione digitale e social media marketing (specificare): competenze base di comunicazione nel campo della promozione territoriale Competenze in materia di marketing territoriale (specificare): ottima conoscenza del turismo e degli stakeholders locali; esperienza organizzazione laboratori con bambini, conoscenza del DMS di Pugliapromozione per inserimento eventi e aggiornamenti territoriali	
Competenze unità addetta n.4 Competenze linguistiche (specificare): inglese e altra lingua tra tedesco e spagnolo Competenze informatiche (specificare): ottimo uso dei social e pacchetto office Competenze in comunicazione digitale e social media marketing (specificare): utilizzo coerente di hashtag, simboli, slogan e immaginario legato al brand Puglia e Salento. Competenze in materia di marketing territoriale (specificare): capacità di identificare e analizzare i diversi segmenti di pubblico (famiglie, giovani, escursionisti, stranieri, ecc.), capacità di istituire reti tra istituzioni	